

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

I. Geltungsbereich

1. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen gelten für alle Verträge über die regelmäßige periodische Lieferung von Zeitschriften (Abonnements) zwischen der sq marketing OHG und dem Kunden.
2. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn die sq marketing OHG deren Geltung ausdrücklich zugestimmt hat.

II. Vertragsschluss

1. Die Bestellung des Kunden stellt ein rechtlich bindendes Angebot dar. Die sq marketing OHG ist berechtigt, dieses Angebot innerhalb von fünf (5) Tagen ab Zugang der Bestellung durch Zusendung einer Auftrags-/Bestellbestätigung anzunehmen. Mit Zugang der Annahmeerklärung kommt ein rechtswirksamer Vertrag zustande.
2. Der Bestellvorgang und die Einbeziehung dieser AGB richten sich nach dem gewählten Bestellweg (z. B. Telefon).
3. Ein Anspruch des Kunden auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die sq marketing OHG ist berechtigt, Bestellungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
4. Angebote und Aktionen können preislich, zeitlich und/oder mengenmäßig begrenzt sein. Ein Anspruch des Kunden auf ein Angebot über die jeweiligen Restriktionen hinaus besteht nicht.
5. Sofern im Rahmen einer Bestellung ein Gutschein oder ein Geschenk hinzugefügt werden kann, kann pro Bestellung maximal ein Gutschein oder ein Geschenk eingelöst werden. Mehrfache Eingaben sind nicht möglich. Gutscheine/Geschenke sind nur in Verbindung mit einem Zeitschriftenabonnement einlösbar.

III. Kundenservice / Vertragsverwaltung durch Dienstleister

1. Die Betreuung und Verwaltung der Abonnementverträge nach diesen AGB erfolgt im Auftrag der sq marketing OHG durch das Dienstleistungsunternehmen:

Intan Service Plus GmbH & Co. KG, Blumenhaller Weg 88, 49078 Osnabrück.

2. Kontaktmöglichkeiten des Dienstleisters (Kundenservice):

Telefon: +49 541 8000 9021

E-Mail: service@sqmarketing.de

3. Die sq marketing OHG bleibt Vertragspartner des Kunden; der Dienstleister handelt im Rahmen der Vertragsverwaltung im Auftrag der sq marketing OHG.

IV. Informationspflichten (EGBGB)

1. Die wesentlichen Eigenschaften der Ware, vollständige Angaben zur Unternehmeridentität, zum Gesamtpreis der Ware, zur Preisberechnung sowie zu den pro Abrechnungszeitraum anfallenden Gesamtkosten ergeben sich aus der jeweiligen Bestellübersicht und/oder der Bestellbestätigung (Art. 246a § 1 Abs. 1 Nr. 1–6 EGBGB).

2. Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen sowie der voraussichtliche Lieferbeginn ergeben sich aus der Bestellübersicht und der Bestellbestätigung (Art. 246a § 1 Abs. 1 Nr. 7 EGBGB).

3. Im Falle von Mängeln stehen dem Kunden die gesetzlichen Rechte gemäß § 437 BGB zu (Art. 246a § 1 Abs. 1 Nr. 8 EGBGB).

V. Lieferung

1. Die Lieferung erfolgt abhängig vom Verlag und der Erscheinungsweise der jeweiligen Zeitschrift und beginnt in der Regel vier bis sechs Wochen nach Vertragsschluss, sofern im Bestellprozess kein abweichender Lieferbeginn ausgewählt wurde. Der voraussichtliche Lieferbeginn wird in der Bestellbestätigung ausgewiesen.

2. Die sq marketing OHG ist zu Teillieferungen berechtigt, sofern diese für den Kunden zumutbar sind und dem vertraglichen Bestimmungszweck entsprechen.

3. Die Belieferung ist nur innerhalb der Bundesrepublik Deutschland möglich; ein Anspruch auf Lieferung außerhalb Deutschlands besteht nicht.

4. Bei Lieferstörungen aufgrund höherer Gewalt (einschließlich Streik und Aussperrung) ist die sq marketing OHG für die Dauer der Störung von der Lieferpflicht befreit; der Kunde ist insoweit von der Zahlungspflicht befreit.

VI. Bezugsentgelt / Zahlung

1. Das vereinbarte Bezugsgeld ist – sofern eine Zahlungspflicht besteht – als Gesamtbetrag im Voraus zur Zahlung fällig. Die Belieferung wird – sofern eine Zahlung zu leisten ist – erst nach Zahlungseingang aufgenommen.

2. Alle genannten Bezugsentgelte verstehen sich einschließlich Versandkosten und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3. Der Bezugspreis des Zeitschriftentitels unterliegt der Preisbindung des den Titel herausgebenden Verlages. Die sq marketing OHG ist berechtigt, den Bezugspreis

anzupassen, wenn der Verlag den Preis für den Zeitschriftentitel ändert. Die Anpassung erfolgt im gleichen Verhältnis, wie der gebundene Preis geändert wird.

4. Im Übrigen können Preisanpassungen nur aufgrund nachweislich gestiegener Vertriebs-, Lohn-, Druck- und/oder Papierkosten erfolgen. Führt eine Preisanpassung innerhalb eines Kalenderjahres zu einer Erhöhung des Bezugspreises von mehr als 5 %, ist der Kunde berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen.

5. Bei gesonderten Angeboten und Aktionen (z. B. kostenfreie After-Sale-Angebote) kann im Einzelfall keine Zahlungspflicht bestehen; dies ergibt sich aus der jeweiligen Angebots-/Bestellübersicht.

VII. Vertragslaufzeit / Kündigung

1. Die Laufzeit und eine etwaige Mindestbezugszeit ergeben sich aus der jeweiligen Angebots-/Bestellübersicht und der Bestellbestätigung.

2. Abonnements mit Mindestbezugszeit können vom Kunden spätestens vier (4) Wochen vor Ablauf der Mindestbezugszeit in Textform gekündigt werden. Erfolgt keine fristgerechte Kündigung, läuft das Abonnement zu den jeweils geltenden Konditionen fort und kann nach Ablauf der Mindestbezugszeit jederzeit in Textform zur nächstmöglichen Ausgabe gekündigt werden.

3. Bei gesonderten Angeboten und Aktionen kann eine feste Mindestbezugszeit vereinbart sein; nach Ablauf der Mindestbezugszeit ist der Vertrag ebenfalls jederzeit in Textform zur nächstmöglichen Ausgabe kündbar.

4. Kündigungen bedürfen mindestens der Textform (§ 126b BGB). Der Kunde kann insbesondere per E-Mail, per Fax oder per Brief kündigen.

VIII. Zugaben (Geschenke)

Sofern im Rahmen eines Angebots ein Geschenk als Zugabe vorgesehen ist, wird dieses nach Maßgabe der Angebotsbedingungen – regelmäßig nach Zahlungseingang des Abonnements – freigegeben und an den Kunden versendet.

IX. Nutzung von Daten zu Service- und Verbraucherinformation (E-Mail)

1. Stellt der Kunde der sq marketing OHG beim Kauf eines Produkts (hier: Zeitschriftenabonnement) seine E-Mail-Adresse zur Verfügung, behält sich die sq marketing OHG vor, dem Kunden E-Mails zuzusenden, die Folgethemen wie die Beendigung des Abonnements, eine Neubestellung oder Qualitätskontrolle betreffen. Hierfür ist gemäß § 7 Abs. 3 UWG keine gesonderte Einwilligung erforderlich.

2. Die Datenverarbeitung erfolgt insoweit auf Grundlage des berechtigten Interesses der sq marketing OHG an personalisierter Direktwerbung bzw. an einem effizienten Prozessablauf sowie an der kontinuierlichen Optimierung der Produkte und Services

gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Verarbeitung erfolgt nur im erforderlichen Umfang; überwiegende schutzwürdige Interessen des Kunden stehen dem nicht entgegen.

3. Der Kunde kann der Nutzung seiner E-Mail-Adresse zu den vorgenannten Zwecken jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Der Widerspruch kann insbesondere per E-Mail an service@sqmarketing.de erklärt werden. Nach Eingang des Widerspruchs wird die Nutzung der E-Mail-Adresse zu den vorgenannten Zwecken unverzüglich eingestellt. Bitte beachten: Die Bearbeitung kann einige Werktage in Anspruch nehmen; Überschneidungen mit bereits angestoßenen Versandaktionen sind möglich.

XI. Verbraucherschlichtung

Die sq marketing OHG ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

XII. Schlussbestimmungen

1. Auf die Rechtsverhältnisse zwischen der sq marketing OHG und dem Kunden findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.